

VOORJAAR 2025



BLWRK
COWORKING

Groeiwerk

Start-up traject aangeboden door BLWRK



Inhoud

Over BLWRK	03
Slapende dromen wekken	04
Van droom tot werkelijkheid	05
Stap voor stap	06
Communicatieplan	10
Partner- en sponsormogelijkheden	11
Contact Informatie	12

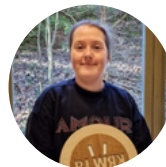
Over BLWRK Coworking

BLWRK is een coworking space die een inclusieve omgeving wil creëren waar ondernemers en freelancers kunnen samenwerken en groeien. BLWRK focust op community, innovatie en persoonlijke ontwikkeling door een flexibele werkplek te bieden die samenwerking bevordert. Het unieke "growworking"-concept legt de nadruk op kruisbestuiving tussen diverse professionals om creativiteit en succes te stimuleren. Onder leiding van Sarah & Philippe streeft BLWRK ernaar een levendige community op te bouwen in de inspirerende omgeving van Fort 5.

TEAM



Philippe Michiels
Space Captain



Sarah Hoex
Mission Control



Emmeline Van Obergen
People Pilot

Slapende dromen wekken



WAAROM DIT TRAJECT?

Er zijn in Vlaanderen al heel wat start-up/scale-up trajecten te vinden. We merken dat de meeste van deze trajecten vooral focussen op de stappen na het oprichten van je bedrijf zoals funding en groei, maar veel goede ideeën stranden nog voor ze worden uitgewerkt tot een bedrijf. Daar willen wij op inpikken. Wij willen de vonk zijn die slapende dromen tot leven wekt. We willen mensen inspireren en aansporen om aan hun dromen te werken.



WAAROM VANUIT BLWRK?

Met onze focus op 'growworking' en een community die innovatie en kruisbestuiving omarmt, bieden wij de ideale voedingsbodem voor nieuwe ideeën. We willen zowel ideeën als mensen doen groeien en hen helpen hun potentieel volledig te ontketenen. Samen bouwen we aan een plek waar dromen werkelijkheid worden en elke stap vooruit nieuwe mogelijkheden ontsluit.

Van droom tot werkelijkheid

Wat willen we bereiken met dit start-up traject?

Ondernemerschap aanmoedigen

We willen de drempel om te starten als ondernemer verlagen door deelnemers bij te staan en te ondersteunen in de stappen tot het oprichten van een bedrijf.

Dromen en ideeën helpen realiseren

Wij geloven dat er heel wat mensen zijn met goede ideeën maar nog niet weten hoe en of ze er ook een onderneming van kunnen maken. We willen die mensen aansporen om hun dromen te volgen.

Lokale economie ondersteunen

Met dit traject hopen we deelnemers te overtuigen om zelf een onderneming op te starten wat ook een boost zal geven aan de lokale economie.



Stap voor stap

Het traject dat we willen opzetten bestaat uit drie fasen: de droom, het avontuur en de opstart, met elke fase bestaande uit een of meerdere workshops die zich richten op verschillende aspecten van het opstarten van een bedrijf. Na elke fase krijgen de deelnemers een pauze om te reflecteren en te beslissen of ze verder willen gaan.

Het volledige traject zou verspreid worden over het voor- en najaar. In de eerste fase ligt de focus op het inspireren van de deelnemers over ondernemerschap, in de tweede fase werken ze toe naar een pitch en denken ze na over de invulling en strategie van hun toekomstige bedrijf, en in de derde fase leren ze de belangrijkste stappen en vaardigheden om een bedrijf op te starten.



Droom



Avontuur



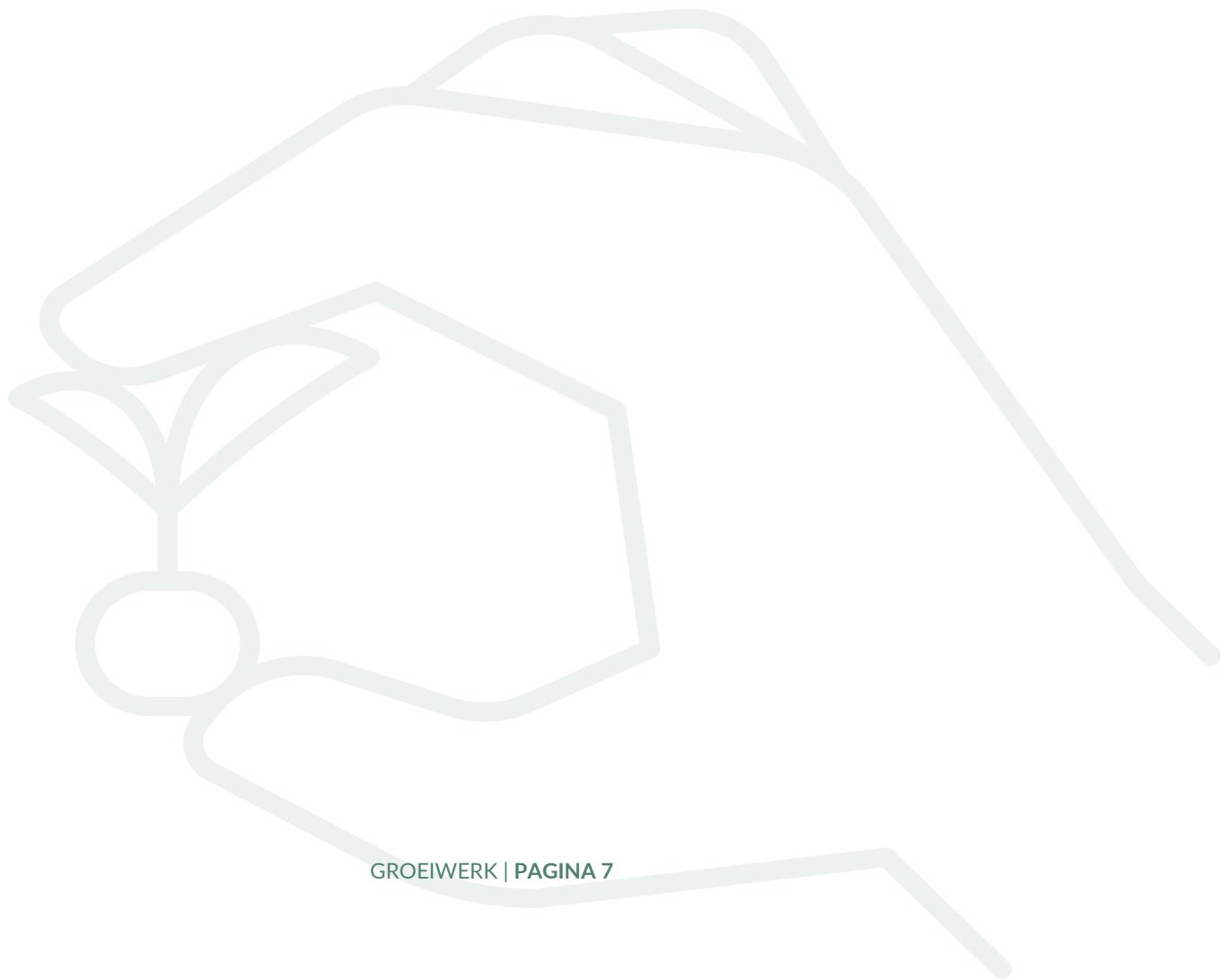
Opstart

Fase 1: De droom

De eerste fase van het traject bestaat uit een workshop waarin we mensen willen inspireren om te gaan ondernemen.

In deze workshop willen we de deelnemers laten nadenken over hun droom en hen deze met elkaar laten delen.

Daarnaast willen we ze kennis leren maken met het leven als ondernemer adhv getuigenissen en willen we hen ook tools aanbieden om na te gaan of het ondernemerschap iets voor hen is of niet.



Fase 2: Het avontuur

In fase twee werken de deelnemers aan een pitch om hun onderneming voor te stellen. Deze fase bestaat uit drie workshops en een pitch-moment. In de eerste workshop wordt het idee aangescherpt met focus op storytelling, gevolgd door marktonderzoek en marketingstrategie om de doelgroep en verkoopstrategie te bepalen. Daarna wordt het financiële aspect bekeken en wat nodig is voor de opstart. De fase wordt afgesloten met een pitch-avond waar deelnemers hun presentatie geven en gerichte feedback ontvangen.

1

Het idee

Welk probleem los ik op?

2

De markt

Hoe kan ik mijn oplossing lanceren in de markt?

3

Het plan

Hoe zal mijn onderneming er (financieel) uit zien?

4

De pitch

Eerste pitch voor publiek

Fase 3: De opstart

De laatste fase van ons traject richt zich op de concrete stappen om een onderneming te starten, verspreid over vier workshops. We behandelen prijszetting en salesstrategieën, financieringsopties en financiële planning voor start-ups, de basisprincipes van boekhouding inclusief wettelijke verplichtingen en belastingen, en de administratieve stappen om een bedrijf op te richten, zoals het kiezen van een rechtsvorm. Het traject wordt afgesloten met een netwerkvond om de deelnemers een extra duwtje in de rug te geven.

1

Prijs & Sales

Hoe verkoop ik mijn product of dienst?

2

Financiering

Hoe financier ik mijn bedrijf?

3

Boekhouding

Wat zijn de belangrijkste boekhoudkundige processen?

4

Opstart

Hoe start ik mijn bedrijf officieel op?

Communicatie plan

Hoe gaan we deelnemers voor dit traject bereiken en aantrekken om deel te nemen?

Social media

Zowel via onze eigen social media als die van partners willen we campagnes opzetten om deelnemers aan te trekken voor het traject.

Lokale media

Onze focus voor deelnemers ligt vooral op mensen uit de buurt. Daarom willen we ook lokale informatiebladen en organisaties benutten om over ons traject te communiceren.

Website

Vanuit BLWRK zullen we een micro-website opzetten voor het Groeiwerk traject. Dit wordt de plek waar deelnemers alle informatie kunnen vinden en zich kunnen inschrijven om het traject te volgen. Daarom zal de sociale en lokale media vooral verwijzen naar deze website.



Partner- en sponsormogelijkheden

Pakket	Bijdrage	Voordelen
Seed	In-kind ondersteuning bijv. het delen van communicatie over het start-up traject op hun kanalen (social media, nieuwsbrief, website).	<ul style="list-style-type: none">• Bedankt-vermelding in nieuwsbrieven en op social media.• Een uitnodiging voor een netwerkevent van het traject.
Sprout	€1.000	<ul style="list-style-type: none">• Logo-vermelding op de website en in digitale nieuwsbrieven.• Logo in social media posts rondom evenementen of mijlpalen.• Een uitnodiging voor een netwerk- of pitch-evenement met deelnemers.• Mogelijkheid om bedrijfsinformatie of flyers te verspreiden tijdens een evenement.
Tree	€2.000	<ul style="list-style-type: none">• Prominente logo-vermelding op de website, nieuwsbrieven en in alle communicatiematerialen.• Vermelding als "Partner" in persberichten en officiële aankondigingen.• Mogelijkheid om een workshop of spreker te leveren op een van de evenementen.• Twee uitnodigingen voor alle evenementen van het traject.• Exclusieve netwerkgelegenheid met andere sponsors en deelnemers.

Wil je mee dromen uitbouwen?



www.blwrk.be



info@blwrk.be



03 291 02 00